

## Руководство по продажам

Хотя Вы «владеете» своим собственным бизнесом Икосвэй, важно помнить, что Вы являетесь составной частью большой команды нашей компании. Очень важно, чтобы Вы не подвергали какому бы то ни было риску наши отношения или наше доброе имя, осуществляя продажи или продвигая свой бизнес не должным образом. В Положениях о рекламе и спаме содержится полный перечень недопустимых видов деятельности. Пожалуйста, прочитайте их, если Вы еще этого не сделали. Крайне необходимо, чтобы Вы ясно понимали, что считается допустимым, а что не разрешается в процессе Вашей маркетинговой деятельности в Икосвэй.

Вот наиболее важные моменты:

- **Представление компании**

Ни коем образом недопустимо использовать названия Икосвэй, Косвэй и другие названия, принадлежащие компании Корпорации Берджая (Berjaya Corp.), а также любые наши термины и торговые марки, любые производные от этих имен без предварительного согласования и утверждения компанией. Это означает, что пока Вы не получите предварительное письменное разрешение от компании, Вы не можете регистрировать какие бы то ни было названия вебсайтов, адресов электронной почты, блогов или миниблогов, общественных медиа сайтов/имен пользователей, групп или сообществ, например на «Facebook», «YouTube», «Friendster», «Twitter», «Одноклассники», «ВКонтакте» и т.д., если эти названия содержат слова «eCosway», «Cosway», «совместные продажи» (Mutual Marketing), или любой другой термин, присущий компании и являющийся торговой маркой, а также любые производные от этих имен и названий. Вы также не можете упоминать эти названия на любом вебсайте, форуме, блоге, микроблоге, группе, в социальных сетях, в которых Вы участвуете.

- **Спам**

Вы не можете заниматься рассылкой спама (незапрошенной рекламы), будучи частью компании. Иными словами, Вы не можете посылать какие бы то ни было электронные сообщения, факсы или мгновенные сообщения, в которых упоминается eCosway, кому-либо, а также помещать любые сообщения на форумах, блогах и т.д., ДО ТЕХ ПОР ПОКА Вы не получили письменное предварительное разрешение от получателя (и можете доказать факт его получения). Иначе говоря, во-первых, Вы должны получить разрешение получателя выслать ему рекламную информацию, не упоминая нашу компанию. Во-вторых, когда Вы получили разрешение, Вы можете отправить ему информацию, специально подготовленную для этого компанией.

- **Поисковики**

Не разрешается использовать слова eCosway или Cosway, задавая условия в настройках для поиска, в Ваших ключевых словах или в скрытом виде на Ваших страницах (даже если они не видимы). На практике это означает, что Вам не разрешается задавать такие настройки Вашей страницы, которые бы открывали ее, когда человек ищет через поисковики eCosway или Cosway. Это является общим правилом в любой компании сетевого маркетинга, поскольку ясно, что будет нечестно в отношении всех Партнеров, если кто-то попытается привлечь к себе весь интерес интернет-пользователей, проявляемый к компании. Появление личных сайтов в процессе поиска в интернете также подвергает опасности авторитет и репутацию компании.

- **Фотографии**

Большинство фотографий, выставленных на вебсайте eCosway, охраняются авторским правом, и лицензия на их использование приобретена у других компаний. Вы не можете использовать их в Ваших личных материалах, поскольку это является нарушением положений об авторских правах.

- **Записи**

Не разрешается выкладывать любые видео или аудио записи выступлений, речей, учебных семинаров или обсуждений компании на каких-либо вебсайтах, блогах, форумах, в интернет-сообществах или медиа-сайтах, таких как YouTube, MySpace и т.п. без предварительного письменного разрешения от компании.

**Компания eCosway должна полностью контролировать методы и способы, которыми ее представляют общественности.**

Это крайне важно, поскольку:

- Это защищает имидж, бренд (торговую марку) и авторитет eCosway. (Что случится с имиджем eCosway, если каждому будет позволено создавать свои собственные эмблемы, слоганы или рекламные лозунги и делать собственные заявления?)

- Это защищает eCosway в правовом отношении. Хотя правительства многих стран (в том числе США, Малайзии, Австралии и Канады) готовы привлечь к ответственности частных лиц, вводящих в заблуждение предполагаемых клиентов, в конечном итоге именно компания попадает под удар в случае, если Партнеры делают заявления о доходах, используют неправомерную терминологию, представляют неточные данные, приукрашивают факты и дают ложные обещания. Существует множество законов относительно рекламы. Поскольку нельзя ожидать, что каждый Партнер будет знать и соблюдать все международные законодательства, компания eCosway должна иметь руководство относительно того, что является допустимым, а что – нет.

**Это НЕ означает, что Вы не можете использовать название eCosway в своей рекламной деятельности. Это просто значит, что Вы МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО МАТЕРИАЛЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ И УТВЕРЖДЕННЫЕ КОМПАНИЕЙ.**

Это стандартное правило для любой компании, которую представляют общественности независимые лица. eCosway обеспечивает Вас утвержденными ранее, выработанными самой компанией материалами. Если у Вас есть другие материалы или формулировки, которые Вы хотели бы использовать, а также, если Вы хотите изменить или исправить материалы, предоставленные Вам компанией eCosway, Вы должны подать свой вариант на рассмотрение и утверждение компанией до того, как начать его использовать. Использование неодобренных материалов (рекламных листовок, визиток, вебсайтов, информационных бюллетеней и т.д.) под именем eCosway является НАРУШЕНИЕМ положений и процедур eCosway и подвергает риску Ваш бизнес в eCosway.

### **Фотографии с вебсайта**

Фотографии, выставленные на вебсайте eCosway, не принадлежат по праву компании eCosway. Компания получила право на их использование от фото агентств. Партнеры не обладают правом пользования этими фотографиями (кроме тех из них, которые используются в материалах, выпущенных компанией). Если Вы берете фотографии с нашего вебсайта и используете их на Вашем личном сайте или электронной почте, весьма вероятно, что Вы будете нести ответственность перед фото агентством и будете вынуждены заплатить ему за их использование, а также возместить ущерб. Любые фотографии, которые Вы используете, где бы то ни было, в печатной форме или в интернет ресурсах, должны или принадлежать Вам, или быть использованы с разрешения автора, или же Вы должны приобрести право на их использование у фото агентства. Если Вам нравится определенная фотография на нашем вебсайте и Вы хотели бы заплатить ее владельцу за право ее использования, пожалуйста, свяжитесь с eCosway для получения информации об авторском праве на эту фотографию.

### **Статьи и выдержки текста с вебсайта**

Весь текст на сайте eCosway охраняется авторским правом, принадлежащим eCosway или посторонним авторам. Вы не можете брать формулировки с вебсайта и использовать их, как Вам нравится. Вы должны пользоваться вебсайтом, как таковым, и использовать обучающие материалы, в том виде, как они есть. Если Вы намереваетесь использовать и/или видоизменять текст с вебсайта eCosway, Вы обязаны сначала получить на это письменное разрешение

**Если Вы считаете, что можете лучше выразить словами какую-то мысль, или если Вы хотите представить другую информацию, пожалуйста, направьте свои предложения в офис компании по электронной почте [info.rus@ecosway.com](mailto:info.rus@ecosway.com).** Пожалуйста, не просто видоизменяйте содержание текста, представленного eCosway, а затем «перепечатайте» его со своими поправками. Часто у нас есть веские законные причины, чтобы выразиться именно так, как мы это делаем.

### **Эмблема eCosway**

**Вы не можете самостоятельно создавать и использовать свою собственную эмблему eCosway.** Даже если Вы считаете, что Ваш логотип лучше, Вы просто не можете использовать его, поскольку это станет причиной неразберихи и противоречий на рынке. Вы можете себе представить, чтобы владелец франшизы Макдональдс вышел на рынок со своим собственным торговым знаком?

### **Заявления о доходах, обещания ленивым и требования приобрести товар**

eCosway НЕ работает, как пирамидная схема (нажмите здесь для получения дополнительной

информации). Пожалуйста, не превращайте компанию в таковую, делая неверные заявления!

Иногда в своем старании убедить людей, Партнеры искушаемы сказать что-то типа: «Даю гарантию, что Вы заработаете 10 тысяч долларов в месяц» или «ваша сеть будет работать на вас», или «не требуется никаких продаж», «все, что Вам надо делать, - это покупать один продукт в месяц». Но подобное усердие доставит и Вам, и eCosway большие неприятности. Во многих странах такого типа заявления запрещены законом. Если Вас интересует понимание всех законов относительно этих заявлений, Вы можете посетить вебсайт нашей адвокатуры: <http://www.mlmlaw.com>.

Итак,

- **Вы никогда не должны заявлять, что человек сможет заработать определенную сумму, участвуя в Вашей программе, или «гарантировать» кому-либо, что он сможет получать деньги.** Доход в легальной компании всегда основан исключительно на продажах потребителю, которые - это ясно, как день - никто не может гарантировать.
- Если Вы используете один из графиков предположительных доходов или показываете средний месячный размер продаж для привлечения Партнеров, Вы ОБЯЗАНЫ приложить следующую оговорку вместе с этим графиком/схемой.

*Это предположительный пример, который иллюстрирует детали, и действие Плана прибыли eCosway. Он не дает представления о доходе, который Партнеры могут или будут иметь, а также не гарантирует и не дает перспективной оценки Ваших фактических заработков и прибылей. Любое утверждение или гарантирование заработков, сделанных eCosway или Партнером, будет обманом, поскольку заработки всецело зависят от объема продаж, осуществленных Вашей сетью. Ваш фактический доход будет зависеть от того, насколько развита Ваша сеть, и от общего объема продаж*

- **Вы никогда не должны, рекламируя компанию, предоставлять декларацию о доходах, данные о статусе продвижения бизнеса или банковский документ, чтобы показать, что Вы или другие Партнеры зарабатывают определенную сумму денег (даже если это действительно так).** Государственные органы серьезно выступают против подобных действий, потому что это может дать людям неверное представление, что всякий может «поднять» такие же деньги. Если Вы не можете доказать, что подавляющее большинство людей в Вашей компании зарабатывают столько, Вы не имеете права обнародовать эту информацию.
- **Вы никогда не должны давать людям понять, что для того, чтобы владеть собственным бизнесом eCosway, необходимо просто «вложить деньги»,** когда все, что человеку нужно, - это зарегистрироваться, внести какую-то сумму денег, а затем только получать прибыль. eCosway является законным бизнесом розничной торговли с мощной системой поддержки. Эта система поддержки и современные технологии, несомненно, упрощают многое, но очень важно, чтобы Вы не давали понять, что людям вообще ничего не нужно будет делать. Законы о «пассивных доходах» очень сложны и опасны. Совершенно очевидно, что настоящий бизнес требует усилий. Если делаются заявления о том, что люди могут получать прибыль, не прилагая никаких усилий со своей стороны, такой бизнес мгновенно расценивается многими государственными органами, либо как имеющий схему пирамиды, либо как незаконный способ обогащения.

#### **Незапрашиваемые сообщения электронной почты или «СПАМ»**

Многие Партнеры выражают мнение, что, если они владеют собственным бизнесом, то могут вести его по своему усмотрению. Но помните, Ваш бизнес является частью большого целого. Ваши действия могут оказать влияние на множество людей.

eCosway занимает непримиримую позицию в отношении сомнительных, пользующихся дурной славой или неприемлемых методов продаж, каковыми являются спам (распространение незапрашиваемой электронной почты), рассылка факсов, массовые отправки сообщений в группах, на форумах, электронных досках объявлений, блогах и микроблогах, социальных сетях типа Facebook и т.д.

Данная политика очень важна, поскольку:

- Она защищает имидж eCosway. Люди не любят компании, которые занимаются подобными вещами, и в интернет-сообществе очень быстро начинают дискредитировать любую компанию, которая нарушает «интернет этикет» (общепринятые правила поведения и пользования интернетом), подрывает доверие клиента или вторгается в его частную жизнь. Ни в чьи интересы не входит, чтобы компания eCosway была выставлена в дурном свете или как имеющая сомнительную репутацию.

- Она обеспечивает правовую защищенность eCosway. Во многих государствах и других территориальных подразделениях существуют законы, запрещающие распространение незапрашиваемой рекламы, особенно посредством телефона, факса и электронной почты.
- Она защищает всех Партнеров eCosway от потери возможности рекламировать eCosway законными и приемлемыми способами (смотри подробнее ниже).

**Самое плохое, что Вы можете сделать, – это рассылать незапрашиваемые электронные сообщения целому «списку» людей, которые не изъявили свое согласие на их получение!**

Новички в интернете (чьи электронные почтовые ящики еще не подвергаются ежедневной бомбардировке десятками спам-сообщений) обычно считают, что рассылка рекламы широкому кругу людей – прекрасная идея. Они представляют себе восхитительные перспективы в возможности доступа к тысячам (если не миллионам) людей простым нажатием кнопки и не видят в этом ничего плохого. Очень важно, чтобы Вы понимали, насколько серьезно стоит вопрос «спама».

**Пожалуйста, НЕ НАЧИНАЙТЕ РЕКЛАМИРОВАТЬ Ваш БИЗНЕС ECOSWAY В ИНТЕРНЕТЕ, ПОКА ВЫ НЕ ОСОЗНАЛИ, ПОЧЕМУ СПАМ – НЕ ЛУЧШАЯ ИДЕЯ!**

Спам не работает. Вы, вероятно, думаете, что тысячи людей откликнутся на Ваше сообщение, но так не происходит по нескольким причинам. Огромная доля почты, высланной по этим «спискам», просто не дойдет до адресата, поскольку эти адреса или не существуют или были изменены вследствие избытка спама. Многие имена в этих списках были:

- найдены из интернета с помощью хакерских программ, которые «вытаскивают» адреса из форумов, систематизированных разделах объявлений и т.д. (у людей, которые не давали на это никакого разрешения).
- составлены компьютерами используя часто встречающиеся имена и любую возможную буквенно-цифровую комбинацию перед всеми популярными окончаниями адресов электронной почты, например, Mary@yahoo.com, Alex1@yandex.ru, Vlad123@mail.ru и т.п.
- украдены из других списков (что значит, что люди, находящиеся в этих списках, уже получили множество спам сообщений).

Во всех этих случаях получатели не испытают восторга от получения Вашего письма. Большинство поставщиков интернет-услуг отфильтровывают все, что выглядит похожим на спам, но даже если сообщение все же прошло, большинство людей слишком устали от чужих попыток «протолкнуть» свой товар и боятся «поймать» вирусы, поэтому они уничтожают любое электронное сообщение от неизвестного отправителя, даже не открыв письмо.

***Спам стоит другим людям денег. Некоторые даже расценивают его как своеобразное «воровство».***

В отличие от обычной почты или рекламы, отправка электронного письма стоит ничтожно мало, но может стоить получателю времени и денег. Люди, которые оплачивают интернет по времени, а также те, кто просматривают почту в поездках, сильно расстраиваются, когда видят свои папки входящих сообщений переполненными незапрашиваемой почтой, которую необходимо скачать и отсортировать, прежде чем они смогут прочитать важные деловые или личные письма.

Поставщикам интернет-услуг тоже стоит денег отправить, принять и «отсеять» нежелательную почту. Поэтому многие интернет-провайдеры не только блокируют, но и принимают меры для наказания спамеров.

***Спам может доставить Вам массу неприятностей.***

Когда почта не может быть доставлена адресату, она возвращается на сервер отправления. В ту же минуту, когда Вы принимаетесь отсылать множество писем, сервер начинает «буксовать» из-за громадного количества исходящей почты. Он испытывает еще большее напряжение, когда недоставленные сообщения начинают возвращаться (всего через считанные секунды). Даже если в Вашем списке отправления миллионы имен, скорее всего, почтовый сервер не дойдет даже до 50000, как Ваш интернет провайдер отключит Ваш аккаунт и предъявит Вам требования за нарушение соглашения с ним.

Вы можете подумать: «Ну, 50000 вообще-то тоже неплохое число, стоит рискнуть»... Но помните: как только Ваш аккаунт будет закрыт, Вы в любом случае не сможете получить никакой ответ. Вам

исключительно повезет, если Вы получите хотя бы несколько положительных ответов, и будьте уверены, что сотни, если не тысячи людей будут **КРАЙНЕ РАССЕРЖЕНЫ НА ВАС!** (Весьма не подходящий способ для начала бизнеса!)

Люди, ненавидящие спам (и, поверьте, таких будет очень и очень много в Вашем списке), начнут сообщать о Вас Вашему и своему поставщику интернет услуг, анти-спамовой службе и т.д. И всего через несколько часов (или, может быть, дней), Вы получите массу неприятностей. А мы не можем позволить Вам доставить эти неприятности eCosway!

Продажи с помощью электронной почты могут казаться «золотой жилой», но на самом деле они полны «подводных камней», и Вам необходимо проанализировать, все ли Вы делаете правильно.

#### **Вот что случается, когда кто-то посылает спам-сообщение:**

1. Те, кто получают его, страшно «расстроены», потому что они терпеть не могут спам.
2. Они жалуются (и шлют копию Вашего спам-сообщения) своему интернет-провайдеру. Затем или получатель почты, или интернет провайдер высылает копию письма интернет-провайдеру самого отправителя спама и одной или более «антиспамовой» службе, которая примет меры, чтобы найти все ответственные стороны и сделать все возможное для принятия соответствующих мер в отношении спамера.
3. Эти меры могут включать подачу иска, закрытие аккаунта отправителя и отключение его сервером любых доменов, принадлежащих отправителю (даже если домен не принадлежит тому же серверу, с которого была совершена рассылка).
4. Далее происходит самое худшее. Антиспамовые службы вносят в «черный список» все стороны, причастные к нарушению. Даже в случае, если спамер пользуется фальшивыми заголовками, передает сообщение с незамеченного ранее в нарушениях домена и не использует фактический действующий обратный адрес (что тоже, кстати, незаконно), все равно существует возможность проследить, кто послал письмо, ведь отправитель должен сам предоставить потенциальным клиентам возможность обратиться к нему!
5. Антиспамовые службы выясняют не только имя виновного спамера, но и то, какой компании выгодно данное действие. **Компания, чьи товары или услуги были разрекламированы, вносится в черный список вместе с человеком, осуществившим рассылку электронных сообщений.** Антиспамовые организации считают, что компания имеет власть регулировать действия своих представителей. Если эта компания позволяет или не запрещает людям заниматься спамом с целью рекламы ее продукции или услуг, она также считается виновной в спаме.

Спам может негативно повлиять на работу компании и всех Ваших коллег – Партнеров, - поскольку основные поставщики услуг электронной почты (Yahoo, Hotmail, Gmail, AOL, AT&T, MSN, и т.д.) намерены защищать своих пользователей от получения незапрашиваемой почты. Они используют так называемые «умные поисковые агенты» для проверки всей входящей почты прежде ее отправки конечному получателю. Если они подозревают, что Ваше сообщение является спамом, они отправят его спамовой службе и внесут его в «черный список». Все основные поставщики услуг электронной почты имеют доступ к этим черным спискам, и они используются для блокирования электронных сообщений от правонарушителей.

**Когда компания попадает в «черный список», очень сложно выйти из него. Один спамер может навредить всем! Если Вы отправляете спам сообщение, содержащее домен eCosway, и оно возвращается от антиспамеров... не пройдет много времени, как все основные интернет-провайдеры начнут возвращать всю почту, содержащую любые адреса ecosway.com!**

Иными словами, если ecosway.com попадет в черный список, тогда, даже если непричастные к спаму Партнеры будут пытаться отправить обычные, приемлемые электронные сообщения (друзьям или предполагаемым клиентам, запросившим дополнительную информацию), эти сообщения могут не быть доставлены из-за того, что содержат адрес ecosway.com!

Мы должны будем бороться за то, чтобы выйти из черного списка. Для этого мы обязаны будем доказать, что сразу же прекратили договор с любым Партнером, уличенном в спаме.

**Незнание неизвинительно. У нас не будет другого выбора, как просто закрыть Ваш бизнес, которым Вы владели, и, вероятнее всего, посчитать Вас финансово ответственным за любой сбой в работе нашей деятельности, если Вы станете причиной возникновения этих проблем.**

**Личные вебсайты**

Некоторые Партнеры жалуются на наличие положений, определяющих, что они не могут делать ссылку на eCosway с личного вебсайта. Они требуют, чтобы их личные сайты не регулировались положениями eCosway. Кто-то также доказывает, что даже если человек, получивший спам сообщение с указанием адреса частного вебсайта, нажимает ссылку на eCosway, он тем самым «дает разрешение» на получение рекламной информации, и потому eCosway нельзя обвинить в спаме. К сожалению, служба антиспама так не считает

Это верно, что личный сайт веб-мастера должен рассматриваться, как его или ее частная собственность, но, если частный веб-сайт связан ссылками с eCosway, и затем разрекламирован с использованием таких методов, как спам или получил широкое распространение на форумах и сообществах, риск, которому подвергается eCosway, все еще велик, и потому eCosway, безусловно, имеет право наложить запрет на подобные ссылки.

**Если владелец веб-сайта уличен в спаме, антиспамовые службы не только включают в черный список адрес частного веб-сайта, но также и любые веб-сайты, указанные на этом сайте. Даже если спамер ссылается на несколько промежуточных сайтов, риск для eCosway не устраняется этим.**

Проблему создают не те люди, которые нажимают ссылку eCosway по собственному выбору. Проблема возникает от тех, кому присылали спам-сообщение по электронной почте или через широкую массовую рассылку в общественных сетях, и кто мог вообще никогда не попасть на частный сайт. Как только электронное письмо (которое дает ссылку на частный веб-сайт, а тот в свою очередь отправляет на сайт eCosway...) приходит в службу антиспама, она может с легкостью проследить путь до eCosway. И поскольку eCosway является одним из предполагаемых сторон, которой выгодно действие спама (здесь следует правильно понимать определение «выгодно»), высока вероятность того, что компания будет занесена в черный список вместе с частным веб-сайтом.

**Самой простой способ избежать всех этих проблем – НЕ заниматься рассылкой спама!**

Наши положения о спаме не говорят о том, что Вы не можете даже помещать ссылку на eCosway на свой личный сайт. Они только говорят, что Вы не можете ссылаться на eCosway с частного сайта, если содержимое данного сайта не было заранее утверждено eCosway или если этот сайт рекламируется таким образом, что это нарушает наши положения о спаме. Если содержание Вашего сайта прошло одобрение в компании, и Вы не занимались навязчивой и нежелательной рекламой этого сайта, Вы можете свободно поместить туда ссылку на eCosway.

Существует множество способов, как раскрутить свой личный веб-сайт помимо спам-рассылки. Если Вы собираетесь высылать электронные сообщения или бизнес-презентации, удостоверьтесь сначала в том, что Вы получили «прямое разрешение на пересылку рекламной информации», то есть предполагаемый клиент попросил Вас рассказать ему о Вашей продукции или Вашем бизнесе, или каким-либо другим образом предоставил Вам право убеждать его по электронной почте, обычной почте, телефону или факсу.

В случае предъявления Вам претензий о спаме, Вам необходимо будет иметь доказательство того, что Вы получили разрешение на совершение подобных действий, прежде чем Вы обратились с предложением к человеку, который подал на Вас жалобу. Поэтому очень важно поступить следующим образом:

- Не отправляйте НИКАКИХ незапрашиваемых электронных сообщений, факсов, телефонных сообщений и т.п. Если Вы не будете их отправлять, никто никогда не сможет представить никакого доказательства того, что Вы занимались этим. Ваш бизнес и Ваши электронные аккаунты не будут закрыты на основании устных обвинений. Те, кто подали жалобу, должны будут представить доказательства того, что Вы занимались распространением спама, как то: копию электронного письма, факса или запись телефонного разговора.
- Сохраняйте копии всех запросов о предоставлении информации, которые Вы получили, чтобы Вы могли предъявить их в случае необходимости. Делайте копии в электронном виде или распечатывайте их, чтобы быть совершенно защищенным от любых ложных обвинений в спаме.
- Если Вы устанавливаете автоматическую систему ответа или осуществляете рассылку по запросу (рекламные электронные сообщения рассылаются только тем лицам, которые выразили заинтересованность в получении данной информации, напр., заранее подписавшись на определенную рассылку), убедитесь в том, что Вы храните записи, доказывающие, что кто-то фактически отправил Вам запрос. Фактически, самое безопасный путь – это ввести так называемую «двойную подписку». Когда человек первый раз оформляет подписку на что-то, система должна немедленно выслать по электронной почте письмо, чтобы удостовериться, что подписка заказана владельцем данного адреса электронной почты.

Например, если Вы предлагаете какой-либо информационный бюллетень, Ваше первое сообщение должно содержать примерно следующее:

Вас приветствует (название бюллетеня)!

Только что Вы или кто-то другой сделали запрос, чтобы данный адрес был включен в список получателей ежемесячного номера (название бюллетеня).

Мы используем систему «двойной подписки», чтобы уберечь Вас от получения информации без Вашего согласия. Пожалуйста, нажмите на ссылку, данную ниже, чтобы подтвердить, что именно Вы оформили подписку.

Просто нажмите ниже, и Ваш первый выпуск бюллетеня направится к Вам!

[http://www.название\\_бюллетеня.com/ваш\\_код\\_подтверждения](http://www.название_бюллетеня.com/ваш_код_подтверждения) (Внимание: Если вышеуказанная ссылка не работает, скопируйте ее и вставьте в окно браузера.)

Если Вы НЕ желаете получать (название бюллетеня), НЕ ПРЕДПРИНИМАЙТЕ НИКАКИХ ДЕЙСТВИЙ. Ваше имя не будет добавлено в список (пока Вы не нажали на ссылку), и Вы больше не получите никаких сообщений от меня.

---

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Большинство поставщиков услуг электронной почты и почтовых компьютерных программ имеют возможность установки такого типа автоматической ссылки для Вас. Применяя систему «двойной подписки», которая исключает возможность рассылки незапрашиваемой информации, Вы лучше всего защищены от любых претензий к Вам по поводу спама.

Если Вы пользуетесь автоматическими системами ответа для рассылки информации, первое Ваше сообщение должно содержать в себе уведомление типа:

*Это письмо отправлено Вам, поскольку Вы запросили информацию от (название веб-сайта, на котором предполагаемый клиент нашел данный адрес электронной почты, или объявления, содержащего электронный адрес, с которого потенциальный клиент отправил Вам запрос на получение дополнительной информации).*

*Если Вы НЕ запрашивали эту информацию и получили это сообщение по ошибке, пожалуйста, примите наши извинения и нажмите на ссылку в конце письма. Вы незамедлительно будете исключены из списка получателей и больше не получите от меня никаких писем.*

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Ваша система автоответа должна иметь возможность автоматического удаления адреса из системы в случае нажатия ссылки. НИКОГДА не отправляйте другое сообщение на адрес, который был удален! Это фактически больше похоже на систему рассылки с правом отказа, и человек не будет утруждать себя прочтением содержания письма, а просто нажмет ссылку «удалить», поэтому Вас все-таки можно будет уличить в спаме. Убедитесь, что сохраняете записи о первичном запросе, сделанном Вашими потенциальными клиентами.

#### **Что Вы можете сделать для продвижения/рекламы своего бизнеса eCosway**

- Расскажите всем своим друзьям и родным об eCosway лично или по телефону.
- Приведите людей в наши лидерские центры/магазины.
- Разместите рекламное объявление ОБЩЕГО ХАРАКТЕРА (без упоминания или ссылки на eCosway), используя свой адрес электронной почты, Ваш собственный частный адрес веб-сайта (НЕ содержащий ссылки на eCosway, если только это не было разрешено компанией) или адрес с автоматическим ответом.
- Пошлите ТИПОВОЕ сообщение (не упоминая и не ссылаясь на eCosway) своим друзьям и родным, прося разрешения выслать им дополнительную информацию.
- Создайте ТИПОВОЙ веб-сайт (без упоминания или ссылки на eCosway), где

находится приглашение людям воспользоваться системой автоматического ответа или послать Вам электронный запрос на получение дополнительной информации, и укажите этот сайт в поисковиках.

- Получив ясное разрешение на отправку информации с помощью типового сообщения, веб-сайта и системы автоматического ответа, Вы можете отправить письмо по электронной почте, которое содержит ссылки на сайт eCosway.
- Используйте любые материалы, презентации и т.п. об eCosway, специально предназначенные для этой цели или предварительно утвержденные компанией (но не с помощью распространения незапрашиваемых и неуместных рекламных сообщений).
- Используйте любые ТИПОВЫЕ материалы, презентации и т.д., не утвержденные заранее в eCosway (которые не относятся и не ссылаются на eCosway), для получения разрешения представить продукцию или возможность ведения бизнеса. Пожалуйста, отметьте, что даже хотя Вы еще не упоминали eCosway на данный момент, если Вы действуете от имени eCosway, Вы должны убедиться, что Ваши заявления и формулировки истинны, точны, этически приемлемы и хорошо представлены. Не рекламируйте «быструю схему обогащения», не хвалитесь прибылью.
- Начните знакомиться с людьми (как посредством интернета, так и лично). Когда они попросят Вас о дополнительной информации, предложите им Ваш сайт eCosway.

### **Всегда применяйте два шага:**

#### **Всегда думайте о ДВУХ ФАЗАХ ПРОЦЕССА**

*Вначале* получите разрешение на предоставление рекламы от потенциального клиента.

*Тогда* (и только тогда) расскажите им или направьте их внимание к eCosway.

Этим достигаются две вещи. Это защищает eCosway от претензий в отношении спама и гарантирует, что eCosway рассматривается будущими клиентами именно в том виде, как это было утверждено компанией.

Единственное исключение из этого правила «двух шагов» касается:

- цифровой подписи файлов;
- кратких объявлений, помещаемых в специальных рубриках.

Вы НИКОГДА не должны использовать название eCosway, и адрес вебсайта eCosway в цифровой подписи файлов и в объявлениях. Тем не менее Вы можете использовать название Вашего личного сайта общего характера в цифровой подписи файла, чтобы заинтриговать людей, а затем позже направить их к eCosway.

### **Общая этика продаж**

#### ***Будьте честными***

eCosway уже имеет многолетний опыт работы. В отличие от компаний-однодневок, которые могут делать любые заявления, а затем, когда в дверь стучат инспекторы, попросту сменить адрес, домены, внутренний устав и т.д., компания eCosway выбрала путь высоких стандартов законности и этичности. eCosway имеет стратегическое видение своего бизнеса. Очень важно, чтобы наши Партнеры своими действиями представляли это общее видение. Пожалуйста, честно и открыто представляйте eCosway. Не вводите людей в заблуждение и не давайте ложных обещаний, не пользуйтесь поддельными именами, обманчивыми заголовками, фальшивыми доменами и т.д. в Вашей деятельности с eCosway.

#### ***Будьте реалистичны и откровенны***

eCosway предоставляет законную возможность владения бизнесом. Реальность с eCosway восхитительна сама по себе, пожалуйста, не приукрашивайте факты!

#### ***Работайте в команде (объединяя усилия, мы достигаем большего)***

Даже несмотря на то, что каждый Партнер или покупатель может иметь только одного Спонсора (человека, который первым заинтересовал и познакомил с eCosway), все счастливые Партнеры и покупатели ценны для eCosway и содействуют хорошей репутации компании. Пожалуйста, будьте добрыми, полезными и используйте деловой подход по отношению ко всем Партнерам, покупателям и потенциальным клиентам.

- Не переманивайте Партнеров из ветвей eCosway, принадлежащих другим людям. Вряд ли Вы хотели бы, чтобы так поступили с Вами.
- Не отзывайтесь негативно о других Партнерах с целью перетянуть потенциальных клиентов в свою сеть.
- Если Партнер из чьей-либо другой, не принадлежащей Вам сети просит Вас о помощи, не



отказывайте ему, просто потому что он не находится в Вашей группе. Хотя вы, конечно, не обязаны опекать его, Вам не принесет ущерба, если Вы окажете помощь там, где Вы можете.